方自雍

求职方向：AI 产品经理　手机：15071796564　邮箱：ziyongfang@qq.com

个人总结

1. 6 年 B 端产品经验，兼具 AI 工具提效与产品化能力；深度使用 ChatGPT、DeepSeek 等 AI 工具，深入实践 Vibe Coding，能用 AI 辅助需求分析与原型开发，并将 RAG 问答、自然语言问数及归因分析融入产品。
2. 负责内容推广 AI 产品，设计自然语言问数与归因分析链路，将典型分析由人工 Excel 半天缩短至约 10-20 分钟；按系统月活用户统计，超过 80%的用户使用过至少一项 AI 功能，覆盖投放复盘、活动评估及达人筛选。
3. 擅长复杂规则平台化设计，将管报核算拆解为约 10 类原子能力，设计可视化任务流与试跑校验机制，推动约 20 个流程从研发定制转为业务自助配置，业务在画布内完成规则编排、试跑与核对，减少重复交付。
4. 熟悉数仓、数据治理、BI 及规则引擎，掌握 Python、Hive/MySQL、Tableau、Excel、Axure 和 Figma。

工作经历

网易　财务系统产品经理　2024.06-至今

担任内容营销平台、管报核算阿波罗系统产品负责人，作为产品经理承担游戏管报需求分析、方案设计与交付。

字节跳动　财务系统产品经理　2021.05-2024.06

作为产品经理，承担集团业财数仓、管报核算与结账、数据治理及 BI 分析需求设计与交付，服务 200+财务 BP。

绿野仙踪　财务信息化项目经理（毕业前为实习）　2019.07-2021.05

负责电商业财分析、收入数据稽核及 OA 付款流程信息化产品，推动日常财务核算、经营报表与付款流程建设。

项目经历

网易游戏内容推广与 AI 经营分析平台

- ✧ **产品定位：**作为产品负责人，面向达人/MCN 合作与易闪 C 端活动，规划内容推广数据与 AI 分析产品；平台服务约 400-500 名内部用户，按指标理解、数据查询和效果复盘划分应用场景，支撑投放评估及达人筛选。
- ✧ **知识问答：**以指标定义、取数口径、字段说明、业务流程与 FAQ 建设 RAG 知识库，设计问答入口，承接指标解释、使用指引和常见异常问题；把重复解释的业务知识转化为可查询内容，降低日常答疑与使用成本。
- ✧ **问数设计：**以游戏、达人与活动为查询维度，关联业务语义、数据模型和用户权限，设计从自然语言提问到 SQL/Python 取数、计算及结果解释的链路；将常用的播放量、投入金额与 15 日 CPM 查询纳入分析入口。
- ✧ **归因分析：**设计问题理解、指标确认、取数计算和洞察输出流程，将达人数量、单达人表现等因素用于拆解投放结果；典型复盘场景中，分析耗时从人工 Excel 半天缩短至约 10-20 分钟，支持效果比较与投放判断。
- ✧ **结果校验：**将指标口径确认、数据权限限制和结果解释纳入分析约束，向业务说明取数口径与计算依据；根据反馈调整问法、分析维度及结果呈现，业务可核对查询范围和结果含义，减少口径误读带来的分析偏差。
- ✧ **应用运营：**围绕使用问题整理指标说明、FAQ 与操作指引，结合用户反馈调整问法、分析维度和结果展示；按月统计，系统活跃用户中超过 80%使用过至少一项 AI 功能，业务将问数与归因用于投放复盘及达人筛选。

网易管理报表核算平台（阿波罗系统）

- ✧ **方案设计：**针对管报规则高频变更、常规调整依赖研发与测试的问题，提出通用能力标准化与业务规则配置化方案；拆分稳定的取数、计算和写入能力与高频变更逻辑，明确节点建设、业务配置及研发交付的边界。
- ✧ **能力抽象：**拆解取数、筛选、汇总、关联、拼接、分摊、公式计算、字段生成及结果写入动作，设计约 10 类原子能力；以节点组合与参数配置承接不同核算规则，将跨流程共性逻辑沉淀为通用能力，减少重复建设。
- ✧ **交互校验：**设计可视化任务流画布、节点参数和试跑机制，支持拖拽、连线及配置节点编排核算流程；将结果验证与异常检查纳入发布前环节，业务调整规则后可核对执行结果，减少配置错误带来的核算风险。

- ✧ **落地成果：**推动约 20 个管报核算流程转为自助配置，业务可自主修改、试跑并验证规则；常规变更通过节点组合与参数调整完成，把依赖研发交付的流程改为业务维护，减少高频规则调整中的定制开发与多轮沟通。

网易游戏管理报表与经营分析平台

- ✧ **产品规划：**作为产品经理，梳理互娱、雷火等游戏的管报需求，覆盖整体经营、人力成本、职能部门及单游戏分析；面向事业群负责人和游戏团队设计经营总览与明细查看路径，各层级业务围绕同一指标开展分析。
- ✧ **配置设计：**将报表展示需求拆解为字段选择、指标配置和折线图、柱状图等展示能力，推动常规报表需求从研发改造转为产品配置；事业群及单游戏按需求组织指标和图表，减少同类报表重复开发及后续维护投入。
- ✧ **权限设计：**按组织、事业群及游戏划分数据权限，明确各角色的数据可见范围与明细下钻边界；设计从事业群经营总览到单游戏明细的逐级分析路径，事业群负责人查看授权范围内的表现，游戏团队查看明细指标。

字节跳动管理报表核算与结账平台

- ✧ **流程规划：**作为产品经理，梳理数据准备、规则核算、数据检查和月结确认流程，识别规则分散、来源难追溯与人工核对依赖；规划规则引擎、数据校验及结果确认能力，明确优先级，推进管报月结流程的线上化。
- ✧ **能力设计：**设计规则引擎、基础信息配置、数据集成、数据检查与账务调整功能，把取数、核算、异常核对和结果确认串联为月结流程；财务在同一平台完成规则执行、数据检查及调整确认，减少表格流转与交接。
- ✧ **异常治理：**定义数据完整性、规则及账务调整检查项，推动月结异常定位、处理和跟进，供财务核对结果。
- ✧ **平台运营：**建立培训、宣讲、使用文档及 Oncall 问题跟踪机制，覆盖月结关键期的操作支持与异常跟进；根据财务 BP 使用反馈调整平台功能和操作指引，平台月度去重访问用户 400+，支撑核算、检查与月结确认。
- ✧ **落地成果：**项目服务集团 200+财务 BP，核算、检查与确认操作纳入线上月结流程；实现管理报表月结全部收入、成本数据来源 100%可追溯，财务核对来源与执行结果，为核算异常排查及月结结果确认提供依据。

字节跳动集团财管同源项目

- ✧ **模型设计：**面向 50+业务线梳理管理口径、数据来源及上下游差异，抽象共性需求并设计业财数据模型和通用链路；推动关键维度与口径对齐，让月结验证、管理报表及经营分析复用同一数据基础，减少重复取数。
- ✧ **质量治理：**建立 SLA、数据标准、逻辑校验与指标波动监控，推动月结异常排查复盘，保障数据交付质量。
- ✧ **协同交付：**组织上下游对齐关键维度和管理口径，协调研发、QA 及财务完成产品开发、测试验证与上线。
- ✧ **分析设计：**搭建 30+BI 分析看板，覆盖 50+业务线的月结数据验证与管理报表分析，提供指标核对、明细下钻及多维分析能力；将财务 BP 提出的取数与验证需求沉淀为看板入口，减少取数需求对数据开发的依赖。
- ✧ **落地成果：**项目中 87%的管报成本金额实现自动化结账，服务 200+财务 BP 月结与经营分析；以统一模型、数据链路和 BI 看板承接取数、加工以及校验需求，支持财务核对成本数据、定位月结异常并开展结果分析。

电商业财分析数据产品

- ✧ **需求规划：**作为产品负责人，梳理业财取数、指标口径与多维分析需求，明确数仓、治理及看板建设范围。
- ✧ **数仓建设：**从 0 到 1 设计电商业财数仓分层模型与通用数据链路，围绕关键维度推进主数据管理，形成财务核算、经营报表和分析应用的数据基础；将各场景共性取数需求纳入数据模型，减少重复加工与口径核对。
- ✧ **质量治理：**设计指标波动与数据质量监控，推动核心指标口径核对、数据异常定位及跟进，保障日常分析。
- ✧ **分析应用：**设计 20+不同周期的分析看板，提供透视、下钻、图表联动和自助分析能力，覆盖财务核算、经营报表及日常业务分析；用户可查看指标对应明细，在看板完成常规取数与分析，平台日活跃用户 100+。

教育经历

南京大学　环境工程专业　2016 年入学，2020.06 毕业